**ПРОЕКТ**

**О внесении изменений в постановление администрации Новокубанского городского поселения Новокубанского района от 17 февраля 2021 года № 181 «Об утверждении порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Новокубанского городского поселения Новокубанского района»**

В соответствии с [Федеральным законом](garantF1://86367.0) от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Федеральным законом](garantF1://12071992.0) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 года «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края», руководствуясь Уставом Новокубанского городского поселения Новокубанского района, п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации Новокубанского городского поселения Новокубанского района от 17 февраля 2021 года № 181 «Об утверждении порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Новокубанского городского поселения Новокубанского района», изложив приложение № 4 к Порядку размещения нестационарных торговых объектов в новой редакции, согласно приложению.

2. Отделу организационно-кадровой работы администрации Новокубанского городского поселения Новокубанского района обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Новокубанского городского поселения Новокубанского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Новокубанского городского поселения Новокубанского района А.Е. Ворожко.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования путем размещения в специально установленных местах для обнародования муниципальных правовых актов администрации Новокубанского городского поселения Новокубанского района.

Глава Новокубанского городского

поселения Новокубанского района П.В. Манаков

Приложение

к постановлению администрации

Новокубанского городского поселения

Новокубанского района

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение № 4

к Порядку размещения нестационарных торговых объектов

**Методика**

**определения стартового размера финансового предложения за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Новокубанского городского поселения Новокубанского района**

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):

S = С x Ксезон x К, где:

S – стартовый размер финансового предложения за право размещения НТО в месяц;

С - базовый размер финансового предложения за право размещения НТО;

Ксезон - коэффициент, учитывающий сезонность (Ксезон = 1,5 с 1 апреля по 31 октября, Ксезон = 1,0 с 1 ноября по 31 марта, Ксезон = 1,2 с 1 января по 30 декабря);

К - коэффициент, применяемый для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки (К= 0,5);

Таблица базовых размеров платы за размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности либо государственная собственность на которые не разграничена

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товара | Базовый размер платы за размещение НТО (С) (рублей в месяц) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Мороженое | 800 |
| 2 | Прохладительные напитки | 800 |
| 3 | Снэки | 800 |
| 4 | Фрукты, овощи | 1500 |
| 5 | Бахчевые | 2000 |
| 6 | Курортные товары | 1500 |
| 7 | Сувениры | 1500 |
| 8 | Солнцезащитные очки | 1500 |
| 9 | Воздушные шары | 1000 |
| 10 | Цветы | 500 |
| 11 | Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха | 1500 |
| 12 | Предоставление туристических, экскурсионных и информационных услуг | 1500 |
| 13 | Молоко, молочные продукты | 400 |
| 14 | Живая рыба | 400 |

Индивидуальным предпринимателям, имеющим инвалидность, при предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта предоставляется льгота в виде уменьшения размера суммы на 50% от суммы, указанной в бланке финансового предложения, за право на размещение нестационарного торгового объекта, утвержденного настоящим постановлением, но не более чем в отношении одного нестационарного торгового объекта.

Участник Конкурса самостоятельно определяет адресные ориентиры нестационарных торговых объектов, предусмотренных выпиской из Схемы, актуальной применительно к конкретному Конкурсу, по которым будет применяться вышеуказанная льгота.

1. Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):

Sp = C x Т x Сп x S, где:

Sp - стартовый размер финансового предложения за право на размещение мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

C - базовый размер финансового предложения за 1 кв.м нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

Т - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1 | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
| 2 | Киоск, павильон (площадью до 30 кв.м) | 0,8 |
| 3 | Павильон (площадью от 31 кв.м до 60 кв.м) | 0,5 |
| 4 | Павильон (площадью от 61 кв.м до 100 кв.м) | 0,35 |
| 5 | Павильон (площадью свыше 101 кв.м) | 0,3 |
| 6 | Сезонное (летнее) кафе | 0,2 |

Сп - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| --- | --- | --- |
| 1 | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2 | Лотерейные билеты (официально зарегистрированных государственных лотерей) | 0,5 |
| 3 | Периодическая печатная продукция | 0,2 |
| 4 | Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке | 0,5 |
| 5 | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
| 6 | Услуга общественного питания | 0,9 |
| 7 | Продовольственные товары | 0,9 |
| 8 | Непродовольственные товары | 0,9 |

S - площадь нестационарного торгового объекта;

К - коэффициент, применяемый

1) производителей продукции общественного питания (К = 0,5);

2) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих печатную продукцию (К=0,2)».

Глава Новокубанского городского поселения

Новокубанского района П.В. Манаков